

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины**  
**«Туристско-рекреационное проектирование»**  
**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**  
**направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»**

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p><b>Целью</b> освоения дисциплины является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.</p> <p><b>Для достижения цели ставятся задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека</li> <li>— структуры комплексного туристского обслуживания</li> <li>— состава туристского продукта и особенностей его элементной базы</li> <li>— основных классификаций услуг в туризме и их характеристик</li> <li>— места и роли функции проектирования в жизненном цикле туристского продукта</li> <li>— значение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием</li> <li>— принципов организации туроператорской деятельности</li> <li>— принципов формирования туристских продуктов</li> <li>— технологий формирования туристских продуктов</li> <li>— требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта</li> <li>— по оптимизации структуры туристского продукта.</li> </ul>	
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1. О.14</p>	
<p>Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов</p>	<p>3/108</p>	
<p>Семестр</p>	<p>7</p>	
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними  УК-2.2 определяет способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм  УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>

	<p>ПК-2. Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма  ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру.  ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры;</li> <li>- круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>- способы отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;</li> <li>- качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;</li> <li>- законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства</li> <li>- туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</li> <li>- туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки</li> <li>- применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</li> <li>- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</li> <li>- обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.</li> <li>- использовать современные информационно- коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</li> <li>- практическими навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;</li> <li>- навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</li> <li>- практическими навыками соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками ведения переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</li> </ul>
Содержание дисциплины	<p>Ведение в туристско-рекреационное проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования; система, объект, процесс. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Проектирование логистических цепей продвижения продукта и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределение ем в туризме. особенности организации прямых продаж. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенное проектирования и продвижения. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
<p><b>а) основная литература</b></p> <p style="text-align: center;"><b>а) основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1946511">https://znanium.com/catalog/product/1946511</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. . Романов, М. С. Анализ в организациях туристско-рекреационного комплекса : учебное пособие / М. С. Романов. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 78 с. - ISBN 978-5-9765-4781-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1852364">https://znanium.com/catalog/product/1852364</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>3. Кощев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1842508">https://znanium.com/catalog/product/1842508</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>4. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. -</li> </ol>	

Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1735645">https://znanium.com/catalog/product/1735645</a> – Режим доступа: по подписке.	
<b>б) дополнительная учебная литература</b>	
1. Тихонова, Т. Ю. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсовых работ / Т. Ю. Тихонова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 33 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1896554">https://znanium.com/catalog/product/1896554</a> – Режим доступа: по подписке. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н.Корабейников, Ю. Е. Холодилина. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 102 с. - ISBN 978-5-7410-1415-8. - URL: <a href="https://elanbook.com/book/98045">https://elanbook.com/book/98045</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.	
2. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 97 с. - ISBN 978-5-7410-2217-7. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/159869">https://e.lanbook.com/book/159869</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.	
Форма промежуточной аттестации	7 семестр - зачет.